



# LES 24 HEURES CHRONO DE L'ENTREPRENEURIAT®

2011/2014



Enquête auprès des anciens ou actuels doctorants Cifre® ayant participé à une des éditions des 24H Chrono de l'entrepreneuriat® organisées par l'ANRT et NOVANCIA entre 2011 et 2014

Dr. Clarisse Angelier – Chef du service Cifre - ANRT

Avec le soutien de la Caisse des Dépôts, des institutions et des entreprises :



## Préambule

« Les 24H Chrono de l'entrepreneuriat® - édition spéciale Cifre® » est une formation-action créée par NOVANCIA qui permet aux participants de vivre intensément, par la simulation, toutes les étapes de la création d'entreprise. Réunis par équipe de 6 ou 7, les participants ont 24 heures pour trouver une idée et, au terme de la session, proposer un plan d'affaires crédible à un jury de professionnels.

Depuis 2011, l'ANRT et NOVANCIA mettent en place cette formation-action pour les doctorants Cifre®, dans le cadre du Pépité CréaJ-Ile-de-France, dont elles sont partenaires, et grâce à l'appui financier de la Caisse des dépôts et de nombreuses entreprises et institutions, dans la volonté conjointe de voir plus de docteurs envisager la création d'entreprise.

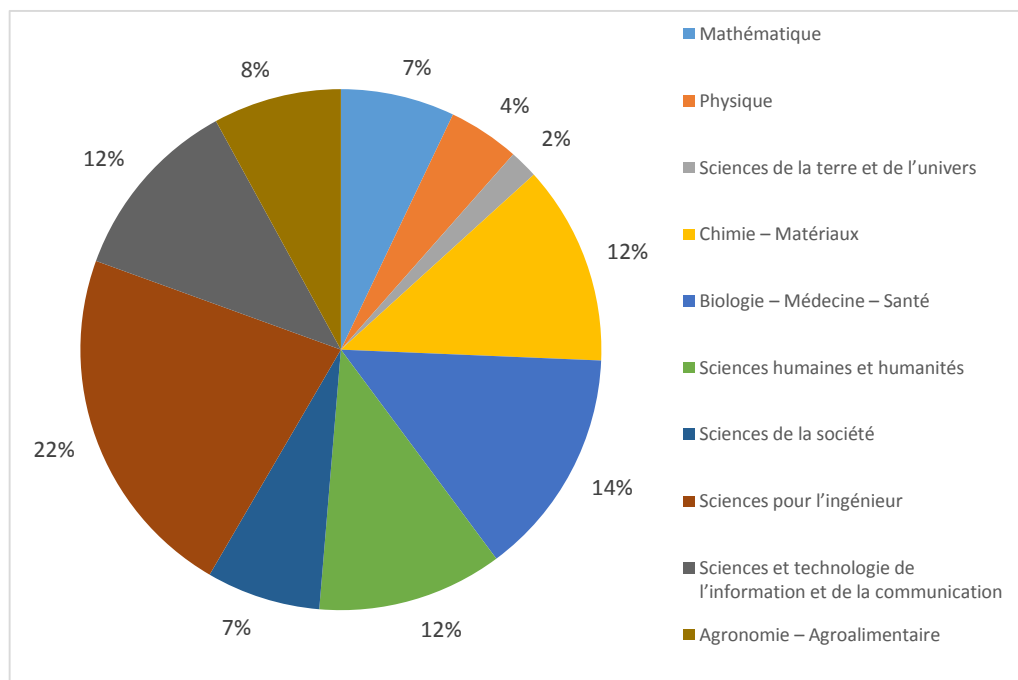
## Résultats de l'enquête

Les 4 sessions réalisées entre 2011 et 2014 ont réuni 249 doctorants Cifre® que nous avons interrogés début 2015 ; 114 ont répondu, le taux de réponse est d'autant plus fort que leur participation à une session est plus récente (tableau 1). Certains ont terminé leur thèse (42, soit 37%, ont soutenu), d'autres sont encore doctorants, quelques-uns ont créé leur entreprise. En termes de genre, la répartition des répondants - 54 femmes (47%) et 59 hommes (52%) - est conforme à celle des participants. Par ailleurs, 40 répondants déclarent avoir participé à d'autres formations à l'entrepreneuriat au cours de leur cursus.

Année de la session	Nombre de participants	Nombre de répondants	
2011	44	13	30%
2012	66	25	38%
2013	69	29	42%
2014	70	47	67%
Total	249	114	46%

Tableau 1 - Répartition des participants et des répondants

En termes de disciplines scientifiques, la répartition des répondants est assez conforme à celle des participants et, plus largement, des Cifre® ; on note cependant une moins grande présence des STIC et une plus forte participation des sciences de la santé et de l'agronomie.



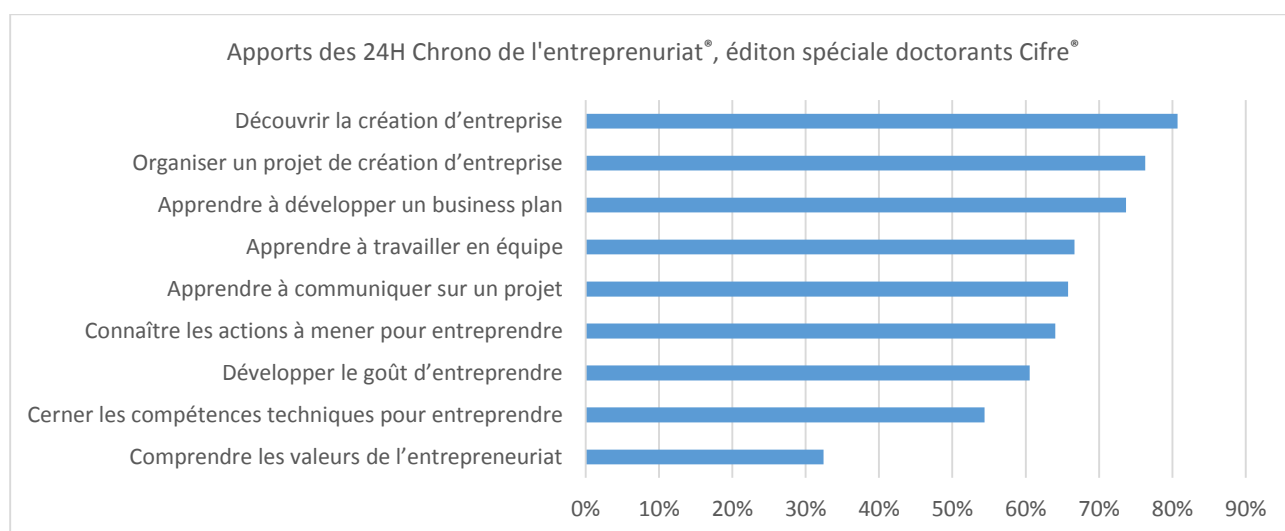
Graphique 1 - Répartition des disciplines scientifiques des répondants

Les répondants en gardent un très bon souvenir, aucun ne semble regretter (tableau 2) ; 98% conseillent à un doctorant d'y participer.

Très bon souvenir	82	73%
Bon souvenir	26	23%
Souvenir mitigé	5	4%
Souvenir plutôt mauvais	0	0%
Très mauvais souvenir	0	0%
Total	113	100%

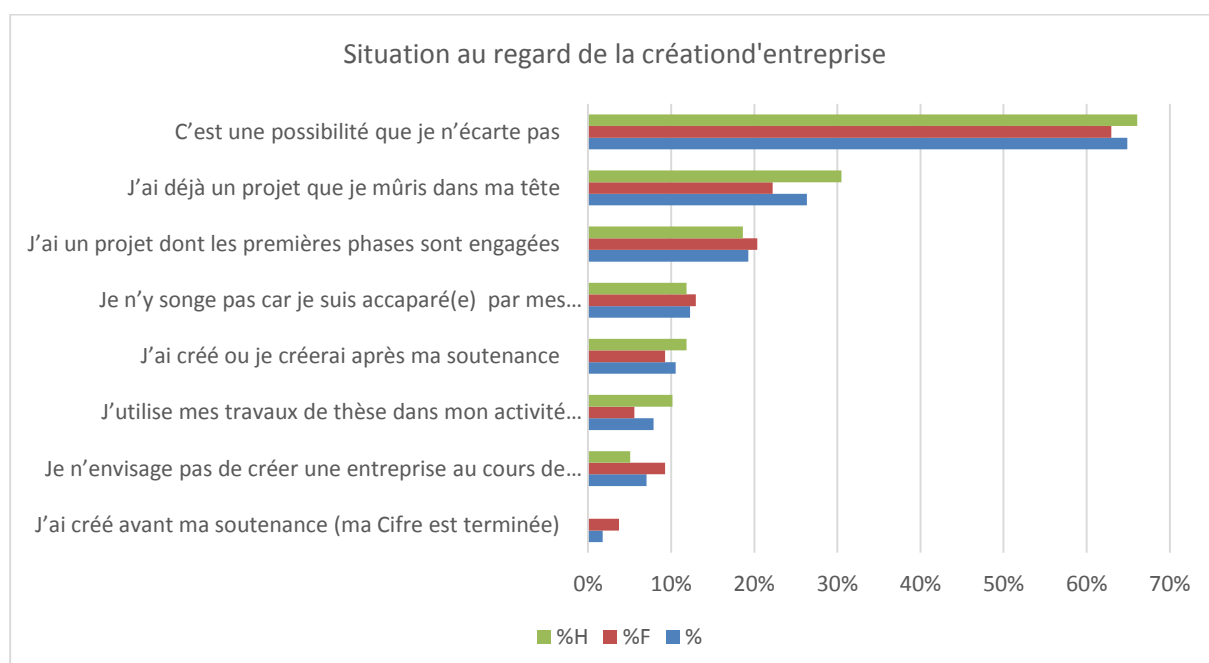
Tableau 2 - *Quel souvenir gardez-vous de votre participation aux 24H Chrono ?*

Les principaux apports perçus (graphique 2) sont très majoritairement la découverte de la création et les moyens d'y parvenir, ce qui constitue l'objectif de la formation ; apparaissent aussi le travail en équipe et la communication. La compréhension des valeurs de l'entrepreneuriat arrive en dernier.



Graphique 2 - *Vous êtes d'accord sur les apports présumés des 24H Chrono de l'entrepreneuriat ?*

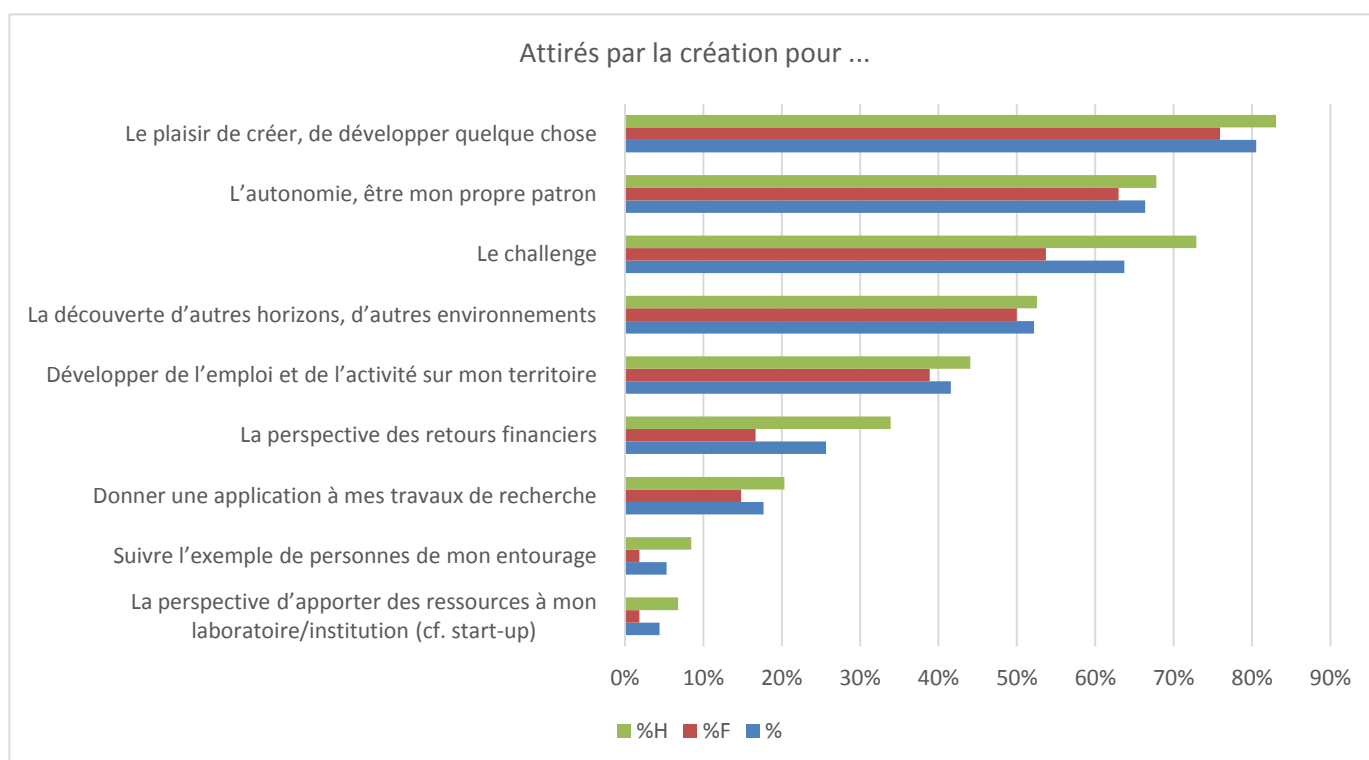
Leur perception au regard de la création d'entreprise (graphique 3) est très positive avec 97% des répondants qui n'excluent pas cette possibilité. L'objectif de sensibilisation est atteint, au moins pour ce panel de répondants.



Graphique 3 - *Sélectionnez la (les) situation(s) qui vous correspond(ent) le mieux parmi celles proposées*

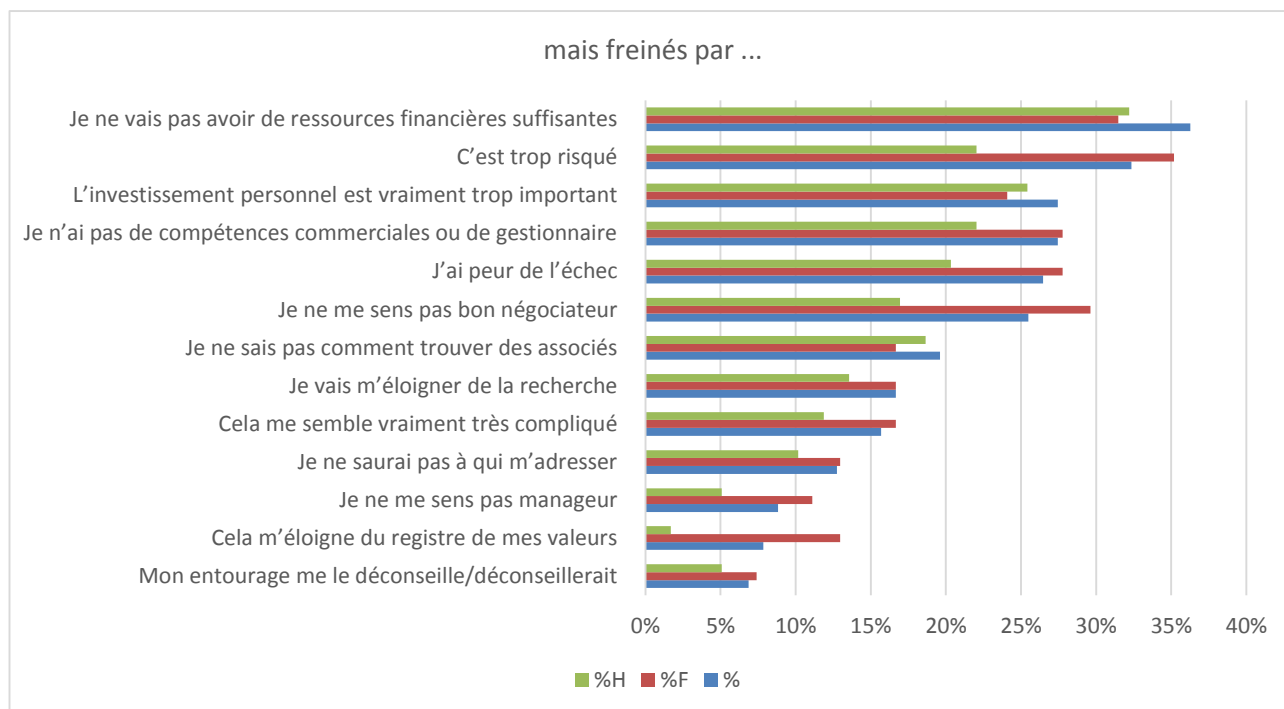
Il pourra, évidemment, nous être opposé que nous partions sur une base de gens motivés puisqu'ils avaient participé au concours et que, peut-être, seuls les plus convaincus ont accepté de répondre à l'enquête. Il n'en reste pas moins qu'une centaine de docteurs ou doctorants Cifre® perçoivent aujourd'hui l'entrepreneuriat comme une voie de carrière possible et nombre d'entre eux semblent avoir de vrais projets.

Leurs premiers moteurs pour la création seraient le plaisir de développer et l'autonomie, tous deux en cohérence avec le profil du chercheur mais sans que l'application de leurs travaux de recherche constitue une préoccupation. Le challenge les attire, cependant plus les hommes que les femmes. Les questions financières ou l'impact d'un modèle à suivre apportent peu de mobilisation à leurs yeux, encore que la perspective d'un retour financier soit nettement plus importante pour les hommes que pour les femmes.



Graphique 4 - Ce qui vous semble le plus attirant dans la création c'est (plusieurs choix possibles)

Il y a des freins, bien évidemment, mais en proportion moindre que les intérêts à créer, et les ressentis sont plus sensibles au genre des répondants. Les soucis financiers, la question du risque ou de l'échec préoccupent le plus, et notamment les femmes. Elles craignent aussi plus de ne pas savoir négocier ou manager. L'éloignement du registre de ses valeurs ou l'impact de l'entourage ne constituent pas des freins.



Graphique 5 - Que j'y songe ou pas, ce qui va me freiner voire m'empêcher de créer : (plusieurs choix possibles)

Ils sont 9 à déclarer avoir créé, même si tous ne répondent pas à toutes les questions associées. Si on considère ceux dont la Cifre est terminée, 48, et donc libres de créer, cela représente 19% de créateurs, ce qui est un excellent résultat. Ce résultat est à mettre en relation avec une récente enquête qui a montré que 12%<sup>1</sup> des anciens ou actuels doctorants Cifre envisagent cette option de carrière.

Leurs travaux de recherche ont, le plus souvent, constitué la base de l'activité de l'entreprise. Les effectifs sont évidemment encore faibles, cependant 4 entreprises ont au moins 5 salariés. La majorité fait de la R&D, et a bénéficié d'appui pour sa création.

Situation	Nbre de cas	F	H
a déjà créé	9	4	5
en relation avec la thèse	5	2	3
<b>Secteurs</b>			
Electronique communication & informatique	3		
Services R&D et ingénierie	2		
Services tertiaires	2		
Agroalimentaire	1		
<b>Effectif</b>			
7	1		
5	3		
2	2		
1	1		
fait de la R&D	5		
A un statut JeI	4		
a bénéficié d'un incubateur	5		
a déjà fait un 1 <sup>er</sup> tour de table	1		

<sup>1</sup> Résultat relatif aux 3158 répondants de l'enquête réalisée par l'ANRT auprès des actuels et anciens doctorants Cifre sur la période 2011-2014 dans le cadre du rapport « Accès des petites entreprises innovantes aux talents » par l'IGAENR, avril 2015

a bénéficié d'une aide à la création	5
<b>Chiffre d'affaire</b>	
CA < 100 k€	5
100 k€ < CA < 500 k€	3

Tableau 3 - *Caractérisation des créations d'entreprises*

Quant à leur ressenti, les créateurs restent positifs. L'évidence de créer côtoie tout de même le sentiment d'une galère, mais bien vécue, c'est le prix à payer. L'importance d'un soutien est confirmé tout comme le plaisir qu'on y prend, in fine ...

Une évidence	3
Pas si difficile	0
Une galère mais c'était prévu et je la vis bien	3
Une vraie galère que je regrette en fait	0
Je suis encouragé, mon entourage me soutient	6
Je me sens seul, c'est tout de même en conflit avec ma vie personnelle	1
Je le referai malgré les difficultés	7
C'est un plaisir au quotidien	6

Tableau 4 - *Cela vous semble aujourd'hui (plusieurs réponses possibles) :*

### Conclusion

Ces témoignages nous encouragent à poursuivre notre action de sensibilisation des doctorants Cifre®, notamment en les plaçant au cœur de l'action. Il se confirme que les premiers freins à la création sont la méconnaissance du processus, la crainte de trop de complexité en plus d'une prise de risque peu valorisée en France. La sensibilité au genre de certains points est aussi à considérer afin que les femmes ne se freinent pas dans leur aspiration à la création. Enfin, bien que leur thèse se déroule dans un cadre partenarial, ils perçoivent mal le potentiel de leurs travaux de recherche en termes de création de valeur.

La feuille de route repose donc sur une considération plus naturelle de l'entrepreneuriat au sein des laboratoires et la proposition de formations-actions qui offrent, par une approche concrète, le sentiment de l'avoir déjà fait. C'est assez simple à mettre en œuvre et la pédagogie par le jeu étant toujours gagnante, ils n'oublieront rien. A quoi s'ajoute la perception de la création de valeur, qui, si elle n'est pas mise au service de sa propre entreprise, sera mobilisée pour son environnement professionnel au bénéfice de son équipe, on parle d'intrapreneuriat.

Merci encore à tous ceux qui nous soutiennent et félicitations aux Cifre® !